



ASSOCIATION D'ENTRAIDE des
personnes handicapées physiques de Montréal

Alpha

Association d'entraide

des personnes handicapées physiques de Montréal

**Planification stratégique révisée &
plan d'action triennal 2017-2020**

Juin 2017



L'Alpha se donne les moyens de ses ambitions !

En janvier 2017, l'Alpha a amorcé une planification stratégique révisée qui s'inscrit en continuité avec le plan d'action triennal 2014-2018. Pour ce faire, le comité de réflexion stratégique, accompagné par Mme Claire Ouellette, Conseillère en management de la firme Expression Organisation inc., s'est réuni à quelques reprises afin de faire le bilan du dernier exercice de planification stratégique et de discuter des enjeux actuels.

Un lac-à-l'épaule réunissant le conseil d'administration et les membres du personnel a eu lieu le 22 mars 2017. Ce fut l'occasion de revalider la mission et la vision et de redéfinir les valeurs et les objectifs corporatifs.

Le présent plan d'action triennal 2017-2020 est l'aboutissement de cette démarche de planification stratégique simplifiée. Il servira de guide à l'Alpha dans l'accomplissement de sa vision. La stratégie générale de ce plan comporte trois (3) axes : l'axe de consolidation, l'axe de transformation et l'axe de développement.

Dans une optique d'amélioration, les administrateurs se réservent le droit de réajuster, au besoin, les moyens et/ou les échéanciers. Enfin, au cours de chacune des trois prochaines années, un atelier de réflexion stratégique réunissant le conseil d'administration et le personnel aura lieu afin de présenter le suivi du plan d'action triennal.

Mission et vision revisitées

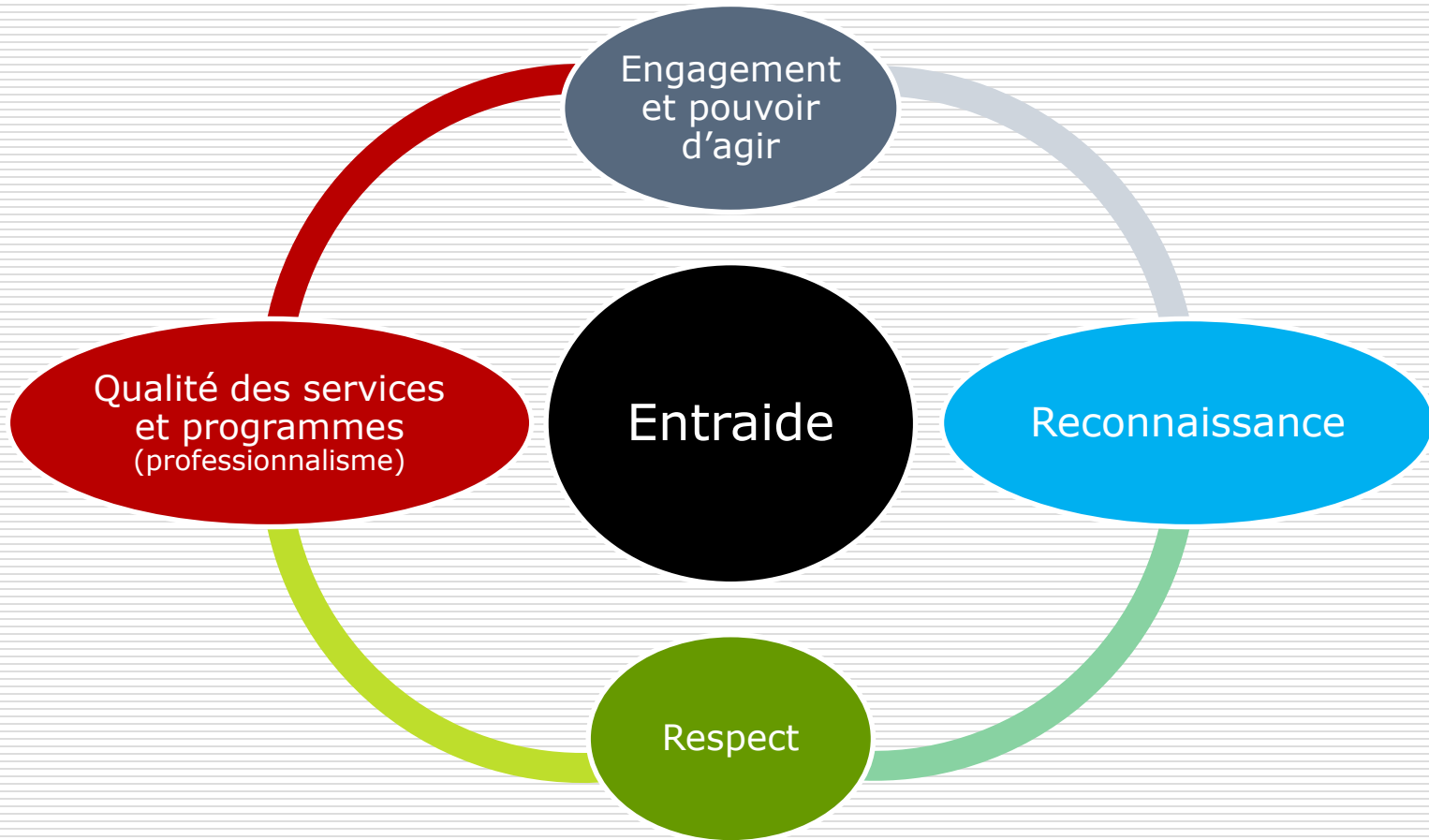
□ Mission

- **L'Alpha | Association d'entraide des personnes handicapées physiques de Montréal** offre des programmes d'activités et des services favorisant l'intégration, l'inclusion sociale et la participation citoyenne de ses membres

□ Vision

- **L'Alpha** souhaite devenir une référence en matière d'entraide, de soutien et d'accessibilité universelle
-

5 valeurs de L'Alpha



Objectifs corporatifs

- ❑ Favoriser l'inclusion sociale de nos membres par l'entraide
- ❑ Augmenter le pouvoir d'agir et l'engagement de nos membres
- ❑ Assurer la sécurité de nos membres
- ❑ Informer, sensibiliser et influencer nos membres, nos partenaires ainsi que la population
- ❑ Promouvoir l'accessibilité universelle

Enjeux pour les 3 prochaines années

- ❑ Comment l'Alpha améliorera-t-il sa gouvernance ?
- ❑ Comment l'Alpha développera-t-il *encore plus* les valeurs d'entraide et le pouvoir d'agir de ses membres ?
- ❑ Comment l'Alpha poursuivra-t-il ses efforts en termes de visibilité et de rayonnement ?
- ❑ Comment l'Alpha développera-t-il ses sources de financement ?



Sommaire des orientations stratégiques

PARTIE 1 | Axe de consolidation (80% objectifs atteints)

Orientation 1 : Consolidation de la gouvernance

PARTIE 2 | Axe de transformation (nouveaux objectifs)

Orientation 1 : Communication de l'offre de services (4 axes d'intervention)

Orientation 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

PARTIE 3 | Axe de développement (20% objectifs atteints)

Orientation 1 : Développement et diversification du membership

Orientation 2 : Développement du financement privé et public

Orientation 3 : Développement de la notoriété de l'Alpha

PARTIE 1

AXE DE CONSOLIDATION

80 % des objectifs atteints

MISE EN CONTEXTE

Au cours du dernier exercice de planification stratégique, un important travail de consolidation a été effectué, tant au plan du positionnement de l'Alpha, de l'offre de services, de la gestion des ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles que du cadre de gouvernance. Le comité de réflexion stratégique estime que 80% des objectifs ont été atteints.

Au terme du bilan, il ressort que la consolidation de la gouvernance demeure une préoccupation. Bien qu'un travail en profondeur ait été fait au cours des quatre dernières années, l'Alpha veillera, au cours des prochaines années, à poursuivre la consolidation de son conseil d'administration à travers l'instauration de pratiques optimales en matière de gouvernance et le renforcement des compétences de ses administrateurs.

PARTIE 1 | AXE DE CONSOLIDATION

ORIENTATION 1 : Consolidation de la gouvernance

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
Objectif 1 – Évaluer annuellement le fonctionnement du conseil d'administration et de ses membres administrateurs.					
Choix d'un conseiller externe pour accompagner le C.A. dans sa démarche d'évaluation	Consultant(e) retenu(e) et <u>formulaire élaboré</u>	Compte rendu du comité	Automne 2017	Comité de gouvernance DG	
Évaluation annuelle <u>écrite</u> du C.A.	Évaluation tenue et résultats communiqués	Grille d'évaluation	Hiver 2018	Comité de gouvernance DG + conseiller externe	
Identification des forces et faiblesses du fonctionnement	Rapports du fonctionnement et postes remaniés (si nécessaire)	Compte rendu du comité	Printemps 2018	Comité de gouvernance DG + conseiller externe	
Bonification du fonctionnement du C.A.	Gouvernance renforcée	Notes au PV du C.A.	Automne 2018	Comité de gouvernance DG	

PARTIE 1 | AXE DE CONSOLIDATION

ORIENTATION 1 : Consolidation de la gouvernance

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
Objectif 2 – Continuer à diversifier le profil des membres du conseil d'administration en fonction des compétences recherchées.					
Analyse du profil actuel des administrateurs	Rapport d'analyse	Compte rendu du comité	Printemps 2018	Comité de gouvernance DG	
Identification des compétences recherchées	Liste de compétences	Compte rendu du comité	Été 2018	Comité de gouvernance DG	
Identification des candidats potentiels en fonction des compétences recherchées	Candidats identifiés	Compte rendu du comité	Automne 2018	Comité de gouvernance DG	

PARTIE 1 | AXE DE CONSOLIDATION

ORIENTATION 1 : Consolidation de la gouvernance

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
Objectif 3 – Comblé les postes vacants au sein du conseil d'administration.					
Recrutement à l'interne (membres actifs potentiels)	Membres actifs recrutés	Liste à cocher Compte rendu du comité	Printemps 2017- 2018- 2019-2020	Comité de gouvernance DG	
Démarches de recrutement à l'externe (activités de réseautage, références, approches directes)	Administrateurs cooptés recrutés et postes comblés (9/9)	Compte rendu des rencontres avec les candidats	Automne 2017- 2018- 2019-2020	Président ou VP DG	
Évaluation des méthodes de recrutement	Méthodes évaluées et ajustements apportés	Grille d'évaluation	Hiver 2017- 2018- 2019-2020	Comité de gouvernance DG	

Axe de consolidation :

Gouvernance

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat. Membres actifs recrutés		Consultant retenu pour éval. C.A. Membres cooptés recrutés	Éval. fonctionnement CA Éval. méthodes recrutement	Identification forces/faibles Analyse profil compétences Membres actifs recrutés	Liste de compétences	Gouvernance renforcée Identification admin. potentiels Postes comblés (9/9) Membres cooptés recrutés	Éval. méthodes recrutement
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
Membres actifs recrutés		Membres cooptés recrutés	Éval. méthodes recrutement	Membres actifs recrutés		Membres cooptés recrutés	Éval. méthodes recrutement

PARTIE 2

AXE DE TRANSFORMATION

Nouvel axe stratégique

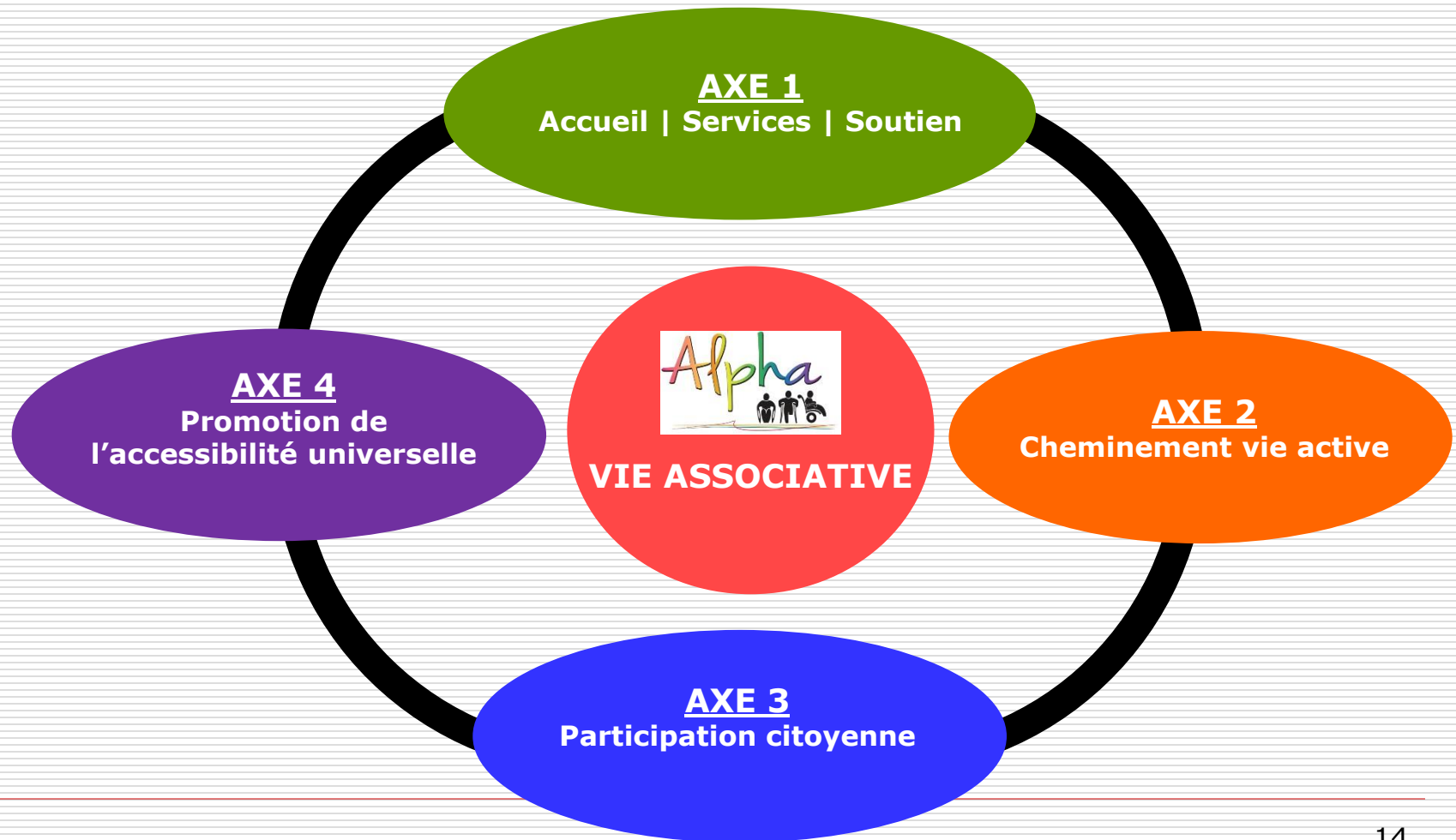
MISE EN CONTEXTE

Au cours du dernier exercice de planification stratégique, l'offre de services de l'Alpha a fait l'objet d'un important travail de consolidation, qui prenait en compte les besoins du moment et le portrait de la situation en 2013-2014.

En janvier 2017, au moment de faire le bilan du travail effectué, le comité de réflexion stratégique a dressé un nouveau portrait de la situation et s'est entendu sur la nécessité d'actualiser l'offre de services de manière à prendre en compte ce changement.

L'axe de transformation est né du désir de se mettre au diapason avec les enjeux actuels (2017) et émergents qui touchent les personnes en situation de handicap et les communautés.

L'offre de services renouvelée



PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 1 : Communication de l'offre de services (4 axes d'intervention)

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
<p>Objectif global – Communiquer la nouvelle offre de services en 4 axes d'intervention : 1) Accueil Services Soutien, 2) Cheminement vie active, 3) Participation citoyenne et 4) Promotion de l'accessibilité universelle.</p>					
Présentation de l'offre de services renouvelée (nouveaux axes d'intervention) en respectant la mission, la vision et les valeurs revisitées	Membres, partenaires et bailleurs de fonds informés	Ordre du jour de l'AGA Procès-verbal de l'AGA	Juin 2017	Comité de réflexion stratégique	---

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée



Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 1 Accueil Services Soutien (Deux axes réunifiés)					
OBJECTIF 1 – Informatiser le formulaire d'inscription dans le but de faciliter le suivi de l'évolution des membres et la compilation des statistiques.					
Bonification du formulaire d'adhésion	Formulaire bonifié	Notes dans journal de bord	Automne 2017	Coordo. et adjointe Axe 1	75 %
Analyse des outils informatiques et des autres options (ex.: ressource externe)	Outils analysés et choix identifié	Grille d'analyse	Automne 2017	Coordo. et adjointe Axe 1	25 %
Embauche d'une ressource externe ou achat d'un logiciel (ex.: Act!)	Ressource externe embauchée ou logiciel acheté	Notes dans journal de bord	Hiver 2018	Coordo. et adjointe Axe 1	---
Appropriation du formulaire informatisé	Formulaire électronique prêt à être utilisé	Notes dans journal de bord	Hiver 2019	Coordo. et adjointe Axe 1	---

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 1 Accueil Services Soutien (Deux axes réunifiés)					
OBJECTIF 2 – Élaborer un formulaire informatisé permettant de comptabiliser les statistiques relatives à nos actions et interventions.					
Analyse des outils informatiques et des autres options (ex.: ressource externe)	Outils analysés et choix identifié	Rapport du comité de gestion	Automne 2017	Coordonnatrice et adjointe du Soutien	25 %
Identification des catégories d'interventions	Interventions catégorisées		Hiver 2018		25 %
Création d'une ébauche de formulaire	Version préliminaire créée		Hiver 2018		25 %
Informatisation du formulaire	Formulaire informatisé et prêt à être utilisé		Hiver 2019		---

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 1 Accueil Services Soutien (Deux axes réunifiés) OBJECTIF 3 – Poursuivre la mise en œuvre du plan de relance des membres inactifs.					
Identification des membres inactifs	Liste des membres à relancer	Schéma "Estimation pouvoir d'agir"	Automne 2017	Coordo. et adjointe Axe 1	30 %
Appels téléphoniques	80% des membres inactifs rejoints	Guide d'entrevue	Hiver 2018	Coordo. et adjointe Axe 1	
Analyse et portrait des membres inactifs; pistes d'action	Portrait des membres réalisé et pistes d'action identifiées	Compte rendu et rapport annuel	Printemps-Été 2019	Coordo. et adjointe Axe 1	

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 1 Accueil Services Soutien (Deux axes réunifiés)					
OBJECTIF 4 – Développer et promouvoir la Vitrine EXPO-ART.					
Poursuite du recrutement des artistes auprès de nos membres, du personnel et des bénévoles	Augmentation du nombre d'exposants	Rapport au Comité Expo-Art	Automne 2017-2018-2019-2020	Coordonnatrice et adjointe au Soutien Comité Expo-Art	EN CONTINU
Organisation d'un évènement-phare annuel afin de promouvoir la Vitrine EXPO-ART (portes ouvertes)	Tenue d'un premier évènement (30/11/2017)	Bilan d'évènement du Comité Expo-Art	Automne 2017	Coordonnatrice et adjointe au Soutien Comité Expo-Art	25 %
Poursuite de la promotion de la Vitrine EXPO-ART en exposant hors des murs de l'Alpha	A tenu sa première exposition hors de l'Alpha	Bilan d'évènement du Comité Expo-Art	Automne 2018	Coordonnatrice et adjointe au Soutien Comité Expo-Art	---

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 1 Accueil Services Soutien (Deux axes réunifiés)					
OBJECTIF 5 – Réactualiser le Comité Sympa (visites d'amitié, visites aux malades dans les hôpitaux, envois de cartes de fêtes, condoléances et autres, funérailles, mise en œuvre d'une ligne d'écoute active pour nos membres).					
Définition des mandats et objectifs du comité	Mandats et objectifs établis	Compte rendu du comité	Hiver 2019	Coordonnatrice et adjointe au Soutien	25 %
Recrutement et formation d'un comité de membres actif et engagé	Comité actif	Grille de critères : <i>actifs</i> et <i>engagés</i>	Printemps 2019		---
Attribution des responsabilités de chaque membre du comité	Responsabilités réparties au sein du comité	Compte rendu du comité	Automne 2019		---
Évaluation trimestrielle des activités du comité	Évaluation et discussion tenues	Rapport d'évaluation	Hiver 2020		---

Axe de transformation : Accueil/services/soutien

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
<p>Dépôt Plan strat.</p> <p>Présentation de la nouvelle offre de services</p>		Formulaire inscription bonifié + options informatiques analysées (obj.1-2) Liste - membres à relancer Recrutement artistes Portes ouvertes EXPO-ART	Informatisation formulaire inscription Interventions catégorisées + ébauche formulaire créé			Recrutement des artistes Exposition hors des murs de l'Alpha	Formulaires informatisés fonctionnels (obj. 1-2) Appels de relance des membres inactifs Mandats et objectifs Comité Sympa définis
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
Analyse & portrait membres réalisé + pistes d'action Comité Sympa actif		Recrutement des artistes Tâches Comité Sympa attribuées	1re évaluation Comité Sympa	2e évaluation Comité Sympa	3e évaluation Comité Sympa	4e évaluation Comité Sympa Recrutement des artistes	5e évaluation Comité Sympa

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 2 Cheminement vie active (Loisirs, culture et sports)					
OBJECTIF 1 – Actualiser la programmation offerte à l'Axe <i>Cheminement Vie active</i>.					
Organisation d'une journée de réflexion stratégique : identification des nouveaux objectifs d'intervention	Bilan de la journée	Calendrier et ordre du jour Compte rendu	Septembre 2017	Coordo Axe 2 Équipe	
Bonification de la programmation afin de mieux refléter les nouveaux objectifs d'intervention	Programmation plus pertinente et diversifiée	Grille de programmation et rapport annuel (reddition)	Mars 2018	Coordo Axe 2 Équipe	
Évaluation de l'impact des nouveaux objectifs en lien avec la mission et la vision de l'Alpha	Impacts évalués et ajustements apportés	Grille d'observation Évaluation écrite (participants) Témoignages	Mars 2019	Coordo Axe 2 Équipe	

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 2 Cheminement vie active (Loisirs, culture et sports) OBJECTIF 2.1 – Optimiser le programme Zone 18-35 Alpha (jeunes adultes).					
Redéfinition des objectifs du programme Zone 18-35 Alpha	Objectifs redéfinis	Ordre du jour du comité 18-35 (suivi)	Novembre 2017	Adjointe Axe 2 Comité 18-35	
Diversification de la programmation en fonction des nouveaux objectifs	Nouvelles activités proposées	Programmation de la Zone 18-35 Alpha	Mars 2018	Adjointe Axe 2 Comité 18-35	

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 2 Cheminement vie active (Loisirs, culture et sports) OBJECTIF 2.2 – Communiquer le programme Zone 18-35 Alpha optimisé.					
Conception d'un dépliant promotionnel pour la Zone 18-35 Alpha	Dépliant conçu et distribué	Ordre du jour du comité 18-35 (suivi)	Août 2017	Adjointe Axe 2 Comité 18-35	
Création d'un groupe Facebook privé (espace de discussion et de rencontre) pour les participants actuels et potentiels	Groupe Facebook créé et alimenté (cible : 15 abonnés à la fin de l'an 1)	Ordre du jour du comité 18-35 (suivi)	Octobre 2017 (création) Mars 2018 (cible)	Adjointe Axe 2 Comité 18-35	
Poursuite des démarches de recrutement	Cible : 10 nouvelles inscriptions 18-35 par année	Ordre du jour du comité 18-35 (suivi)	Dès septembre 2017 (en continu)	Adjointe Axe 2 Comité 18-35	

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 2 Cheminement vie active (Loisirs, culture et sports)					
OBJECTIF 3 – Développer un comité consultatif des membres (projet-pilote / à l'essai).					
Définition de la structure et le(s) mandat(s) du comité	Structure et mandat définis	Document-cadre « Comité des membres »	Mars 2018	Coordo et adjointe Axe 2	
Recrutement des membres du comité	Comité constitué : membres <i>actifs</i> et <i>engagés</i>	Liste de recrutement	Septembre 2018	Coordo et adjointe Axe 2	
Détermination des attentes et accompagnement des membres dans leur cheminement	Contrat de collaboration rédigé et coaching offert	Contrat de collaboration Échéancier des rencontres	Décembre 2018	Coordo et adjointe Axe 2	
Mise en place d'une prise de responsabilités <u>progressive</u> par les membres du comité	Les membres jouent un rôle de plus en plus actif	Ordre du jour du comité	À partir de janvier 2019	Coordo et adjointe Axe 2	
Mise en place un processus de recrutement/sélection des nouveaux membres	Processus de recrutement défini	Document élaboré en comité	Septembre 2019 (après 1 an)	Coordo et adjointe Axe 2	
Évaluation de l'impact du comité des membres	Évaluation tenue ; reconduction, abandon ou modification	Ordre du jour du comité de gestion (suivi)	Mars 2020	Coordo et adjointe Axe 2	

Axe de transformation : Cheminement vie active

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat.	Dépliant ZONE 18-35 conçu	Journée-réflexion programmation Axe 2 Nouveaux objectifs ZONE 18-35 Groupe Facebook ZONE 18-35 créé Poursuite recrutement ZONE 18-35 Dépliant ZONE 18- 35 distribué	Programmation Axe 2 bonifiée Nouvelle programmation ZONE 18-35 Objectifs/mandats Comité des membres définis			Recrutement participants Comité des membres + coaching	Évaluation nouvelle programmation Axe 2 Comité des membres en fonction
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
		Processus recrutement Comité des membres défini	Évaluation fonctionnement Comité des membres				

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 3 Participation citoyenne (Nouvel axe)					
OBJECTIF 1 – Impliquer les membres, les bénévoles et le personnel dans des causes charitables.					
Identification des causes charitables et des démarches à effectuer	Causes et démarches identifiées Cible : au moins 2 causes par année	Document de compilation	Hiver 2018	Coordo. et adjointe Axe 1 Équipes	---
Promotion des causes retenues	Membres, bénévoles et personnel informés	Grille de programmation	Printemps 2018	Coordo. et adjointe Axe 1 Équipes	---
Participation aux causes charitables	Activités/événements/actions réalisés	Rapport annuel	Printemps 2018	Coordo. et adjointe Axe 1 Équipes	---
Évaluation de l'impact : pour les membres et pour les causes choisies	Impacts évalués	Grille d'évaluation	Printemps 2018	Coordo. et adjointe Axe 1 Équipes	---

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
<u>AXE 3 Participation citoyenne (Nouvel axe)</u> OBJECTIF 2 – Mobiliser les membres, les bénévoles et le personnel de l'Alpha en lien avec les enjeux qui les touchent : accès aux services, soutien à domicile, transport adapté (projet-pilote).					
Identification des enjeux	Enjeux identifiés	Document de compilation (rapport annuel 2015-2016)	Fait (printemps 2016)	Coordo. et adjointe Axe 2 Équipes	100 %
Mobilisation des membres, bénévoles et employés	Membres mobilisés (ex.: PHAS, RAPLIQ, Ex-Aequo)	Bilans d'activités/événements	Automne 2019	Coordo. et adjointe Axe 2 Équipes	
Évaluation de l'impact des actions de mobilisation pour les membres	Impacts évalués	Grille d'évaluation	Printemps 2020	Coordo. et adjointe Axe 2 Équipes	

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 3 Participation citoyenne (Nouvel axe)					
OBJECTIF 3 – Permettre aux membres, aux bénévoles et au personnel de s'impliquer bénévolement lors d'évènements de quartier.					
Identification des collaborations actuelles et souhaitées et prendre contact avec les personnes-ressources	Évènements choisis Cible : au moins 2 évènements par an	Document de compilation	Printemps 2018	Coordo. et adjointe Axe 2 Équipes	50 %
Organisation des équipes de bénévoles et fournir l'encadrement nécessaire	Participation bénévole aux événements/ activités par les membres	Selon les situations : plan événementiel, horaire, aide-mémoire, etc.	Printemps 2018	Coordo. et adjointe Axe 2 Équipes	
Évaluation de l'impact de l'implication des membres sur leur pouvoir d'agir	Impact évaluer et reconduction	Consignation des observations Témoignages	Printemps 2018	Coordo. et adjointe Axe 2 Équipes	

Axe de transformation : Participation citoyenne

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat.			Identification des causes charitables	Promotion, participation et évaluation des causes charitables Identification collaborations pour événements de quartier + organisation équipes + participation aux événements + évaluation participation			
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
		Mobilisation des acteurs de l'Alpha en lien avec les enjeux retenus		Évaluation de l'impact des actions de mobilisation			

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 4 Promotion de l'accessibilité universelle (Nouvel axe)					
OBJECTIF 1 – Sensibiliser les partenaires multisectoriels à l'importance de l'accessibilité universelle.					
Conception d'un sondage touchant les 4 axes de l'AU	Sondage conçu et révisé	Questionnaire	Hiver 2019	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	---
Ciblage des organismes partenaires et potentiels et prise de contact avec les personnes-ressources	Sondage complété	Document de compilation	Printemps 2019	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	---
Analyse des résultats du sondage	Résultats analysés et conclusions identifiées	Rapport annuel (reddition de comptes)	Automne 2019	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	---
Poursuite de la collaboration avec les organismes locaux ciblés	Recommandations formulées Sensibilisation	Ordre du jour du comité de gestion (suivi)	Hiver 2020	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	---

PARTIE 2 | AXE DE TRANSFORMATION

ORIENTATION 2 : Implantation de l'offre de services renouvelée

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
AXE 4 Promotion de l'accessibilité universelle (Nouvel axe)					
OBJECTIF 2 – Poursuivre la participation de l'Alpha au sein d'instances de concertation sectorielles oeuvrant à la promotion de l'accessibilité universelle dans les dossiers suivants : soutien à domicile; santé et services sociaux; transport adapté; loisir, culture et sport.					
Identification des collaborations actuelles et souhaitées	Collaborations actuelles et souhaitées identifiées	Carte de positionnement	Printemps 2017	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	100 %
Réflexion sur les formes d'implication souhaitées	Formes d'implication identifiées	Document de compilation	Automne 2017	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	
Choix de comités	Implication dans les comités choisis	Compte rendu au Comité de gestion	Hiver 2018	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	
Évaluation de l'implication au sein des instances de concertation	Implication évaluée et ajustements	Grille d'évaluation	Printemps 2019	Coordos Axes 1-2 Comité de gestion	

Axe de transformation :

Promotion Accessibilité universelle

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat. Réflexion/implication instances concertation		Réflexion/formes d'implication souhaitées (comités)	Implication dans les comités choisis				Conception sondage AU
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
Sondage complété Évaluation des nouveaux modes d'implication en concertation		Analyse résultats sondage AU	Poursuite collaboration=partenaires sensibilisés à l'AU				

PARTIE 3

AXE DE DÉVELOPPEMENT

20 % des objectifs atteints

MISE EN CONTEXTE

Le plan d'action 2014-2018 comportait un axe de développement constitué de trois orientations stratégiques (développement/diversification du membership, développement du financement et développement de la notoriété). Puisque l'axe de consolidation, de par sa nécessité, a mobilisé une part importante de l'énergie et des ressources, le comité de réflexion stratégique estime qu'environ 20% des objectifs de développement ont été atteints au cours du dernier exercice de planification stratégique. Autrement dit, les bases ont été mises en place.

Ayant acquis en maturité, en notoriété et en pertinence, l'Alpha est maintenant rendu à une autre étape de son évolution. Ainsi, la reconduction *bonifiée* des objectifs de développement, de même que l'ajout de nouveaux objectifs à la mesure de nos ambitions, constituent le noyau du présent plan d'action triennal 2017-2020.

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 1 : Développement et diversification du membership

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 1 – Augmenter le membership actif de l'Alpha.					
Établissement d'une stratégie de développement du membership	Moyens déterminés	Document de compilation	Automne 2017	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	75 %
Poursuite du développement de la liste de diffusion courriel et poste (intervenants et partenaires)	Nouveaux intervenants et partenaires ciblés	Liste de diffusion	Depuis l'automne 2016 (en cours)	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	50 %
Conclusion d'une entente de référencement avec les organismes partenaires	Entente conclue et active	Bilan de rencontre	Automne 2017 (en continu)	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	---
Réalisation d'activités de représentation conjointes avec les partenaires	Tenue des activités	Bilans d'activités	Automne 2020	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	---

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 1 : Développement et diversification du membership

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 2 – Augmenter le membership sympathisant de l'Alpha.					
Identification les membres sympathisants potentiels parmi les personnes actives à l'Alpha (bénévoles, familles, amis)	Membres sympathisants potentiels identifiés	Liste de compilation	Automne 2019	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	---
Établissement d'une stratégie de recrutement de nouveaux membres sympathisants	Stratégie établie	Document de compilation	Automne 2019	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	---
Mise en oeuvre de la stratégie de recrutement	Au moins 50 membres sympathisants d'ici 2020	Liste des membres sympathisants	Hiver 2020	Coordo et adjointe Axe 1 Comité de gestion	---

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 1 : Développement et diversification du membership

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 3 – Poursuivre le recrutement des membres actifs appartenant à différentes communautés ethnoculturelles.					
Recrutement des membres provenant de communautés culturelles	Augmentation annuelle de 3%* des membres issus de communautés culturelles (*calculé d'après total d'inscriptions durant l'année courante)	Rapport annuel d'activités	Dès l'automne 2017	Coordo et adjointe Axe 1	À atteindre chaque année
Bonification des stratégies de démarchage et de recrutement	Démarches bonifiées	Document de compilation	Hiver 2018	Coordo et adjointe Axe 1	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 1 : Développement et diversification du membership

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 4 – Actualiser la politique de bénévolat et le code d'éthique de l'Alpha.					
Analyse des besoins actuels et émergents en matière de bénévolat et d'éthique	Besoins actuels et émergents analysés	Grille d'analyse	Automne 2019	Comité de gestion	---
Révision et bonification de la politique de bénévolat et du code d'éthique en fonction des besoins actuels et émergents	Politique de bénévolat et du code d'éthique révisées et bonifiées	Présentation des documents au Comité de gestion	Hiver 2020	Comité de gestion	---
Présentation des nouvelles versions des documents au C.A.	Documents entérinés par le C.A.	Version officielle prête à communiquer (AGA)	Printemps 2020	Comité de gestion	---

Axe de développement :

Diversification du membership

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat.		Stratégie développement membership précisée + entente référencement entre organismes conclue Recrutement membres communautés culturelles	Stratégie recrutement membres communautés culturelles bonifiée				
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
		Membres sympathisants potentiels identifiés + stratégie recrutement définie Besoins en lien avec bénévolat/code d'éthique identifiés	Politique bénévolat + code d'éthique révisés	Au moins 50 membres sympathisants Au moins 300 membres actifs Diffusion politique bénévolat + code d'éthique révisés (AGA)		Activités de représentation conjointes	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 2 : Développement du financement privé et public

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 1 – Concevoir une stratégie de développement du financement privé qui inclut une activité-phare annuelle et quelques autres activités pour rejoindre une gamme plus vaste de donateurs.					
Création d'un comité de levées de fonds et de financement	Comité créé	Ordre du jour du C.A. (suivi)	Septembre 2017	Comité de financement DG + PME-Mtl	
Définition des objectifs du comité et établissement d'une <u>cible annuelle</u> (\$)	Objectifs défini	Ordre du jour du C.A. (suivi)	Octobre 2017	Comité de financement DG + PME-Mtl	
Élaboration d'un plan de travail écrit	Plan de travail rédigé	Ordre du jour du C.A. (suivi)	Octobre 2017	Comité de financement DG + PME-Mtl	
Mise en oeuvre des stratégies définies au plan de travail	Tenue d'une campagne annuelle récurrente	Ordre du jour du C.A. (suivi)	Novembre 2017	Comité de financement DG + PME-Mtl	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 2 : Développement du financement privé et public

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 2 – Repenser l'actuel montage de financement public récurrent et non récurrent pour tenter de l'optimiser.					
Identification des sources actuelles de revenus	Sources de revenus identifiées	Chartes de comptes de l'Alpha	Janvier 2018	Comité de financement DG	
Bonification des sources de revenus actuelles, si possible, et recherche de financement public non récurrent	Sources de revenus diversifiées et bonifiées	Ordre du jour du C.A. (suivi)	Février 2018	Comité de financement DG	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 2 : Développement du financement privé et public

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 3 – Solliciter des fonds auprès des fondations qui œuvrent dans le créneau des personnes en situation de handicap, de la santé et de l'inclusion sociale.					
Identification des fondations oeuvrant dans notre créneau et prise de contact	Fondations identifiées et contact établi	Ordre du jour du C.A. (suivi) Présentation d'un document	Janvier 2019	Comité de financement DG et Coordo Axe 2	
Préparation et envoi des demandes de financement	Demandes de financement acheminées (au moins 2 approches en 2018-2019)	Ordre du jour du C.A. (suivi)	Janvier 2019	Comité de financement DG et Coordo Axe 2	
Suivi et, s'il y a lieu, relance annuelle (ou à échéance fixe) des donateurs	Remerciements effectués et plan de relance établi	Calendrier de relance	Février 2019 (en continu)	Comité de financement DG et Coordo Axe 2	

Axe de développement :

Développement financement privé/public

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat.		Comité de financement formé Plan de travail créé Objectifs de financement déterminés + cible (\$) établie Mise sur pied d'une campagne de financement annuelle récurrente	Sources de financement public récurrentes identifiées Démarches de recherche de financement public non récurrent amorçées				Fondations oeuvrant dans notre créneau (PH-santé- inclusion) identifiées Demandes de financement rédigées Suivi et relance des fondations (en continu)
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 3 : Développement de la notoriété de l'Alpha

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 1 – Mettre sur pied une page Facebook et un profil d'équipe pour l'Alpha.					
Établir le mode de fonctionnement : alimentation du fil d'actualité, modération des échanges, règles	Horaire établi et page alimentée	Ordre du jour du comité de gestion (suivi)	Septembre 2017	Coordo Axe 2 Comité 18-35	
Créer un profil "Équipe Alpha" et faire des demandes d'ajout au plus grand nombre possible de membres actifs et sympathisants (actuels et potentiels)	Profil créé (cible : au moins 100 amis en mars 2018)	Ordre du jour du comité de gestion (suivi)	Octobre 2017	Coordo Axe 2 Comité 18-35	
Créer une page Facebook de l'Alpha	Page Facebook créée (cible : 100 "J'aime" en mars 2018)	Ordre du jour du comité de gestion (suivi)	Octobre 2017	Coordo Axe 2 Comité 18-35	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 3 : Développement de la notoriété de l'Alpha

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 2 – Doter l'Alpha d'un plan de communications/marketing (signature visuelle, site web, porte-paroles, etc.).					
Finaliser le changement de positionnement (nouvelle offre de services, mission-vision-valeurs revisitées, etc.)	Nouveau positionnement officialisé	Ordre du jour du comité de gestion (suivi)	Octobre 2017	DG Comité de gestion	
Identifications des besoins de l'Alpha en matière de communication/marketing	Besoins identifiés	Document de compilation	Octobre 2017	DG Comité de gestion	
Élaboration d'un plan sommaire en fonction des besoins identifiés (sera bonifié par l'agent de communication)	Plan de communication élaboré	Plan-cadre	Janvier 2018	DG Comité de gestion	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 3 : Développement de la notoriété de l'Alpha

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 3 – Prévoir l'embauche d'un agent de communication ou le partage éventuel d'une ressource avec un autre organisme.					
Sollicitation de partenaires afin de déterminer la possibilité de partager une ressource (agent de comm.)	Partenaires sollicités	Compte rendu du comité	Janvier-Février 2018	DG Comité de gestion	
Recherche de consultant(e)s en communications et dépôt de soumissions	Offres de services reçues (comparatif)	Compte rendu du comité	Janvier-Février 2018	DG Comité de gestion	
Comparaison des différentes options ; sélection et embauche	Consultant(e) en communication embauché(e)	Grille de comparaison	Mars 2018	DG Comité de gestion	

PARTIE 3 | AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION 3 : Développement de la notoriété de l'Alpha

Actions stratégiques	Résultats visés	Moyens de suivi ou de mesure	Échéancier	Responsable(s) et collaborateur	% d'atteinte
OBJECTIF 4 – Organiser un événement d'envergure pour souligner les 40 ans de l'Alpha.					
Mise sur pied du comité 40e (recrutement)	Comité formé	Compte rendu du comité	Octobre 2018	Coordo Axe 2 Comité 40e PME-Mtl	
Conception du plan événementiel (logistique)	Plan conçu et mis en oeuvre	Compte rendu du comité	Octobre 2018	Coordo Axe 2 Comité 40e PME-Mtl	
Conception du plan de communication et de la liste d'invités	Plan conçu ; invitations envoyées	Compte rendu du comité	Novembre 2018	Coordo Axe 2 Comité 40e PME-Mtl	
Sollicitation des commanditaires	Commandites reçues (prix de présence)	Compte rendu du comité	Septembre 2019	Coordo Axe 2 Comité 40e PME-Mtl	
Promotion de l'événement sur différentes plateformes	Événement promu	Compte rendu du comité	Janvier 2020	Coordo Axe 2 Comité 40e PME-Mtl	
Tenue de l'événement	Événement tenu	Compte rendu du comité	Avril 2020	Coordo Axe 2 Comité 40e PME-Mtl	47

Axe de développement :

Développement de la notoriété de l'Alpha

Échéancier 2017-2020

Printemps 2017	Été 2017	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018	Automne 2018	Hiver 2019
Dépôt Plan strat.		Page Facebook Alpha + profil "Équipe Alpha" créés ; règles de fonctionnement établies Positionnement Alpha finalisé (nouveaux axes) et besoins en comm./marketing identifiés	Plan de communication <u>sommaire</u> rédigé Partenaires pour partage d'un agent de comm. + offres de service agents comm. sollicitées ; choix de l'option la plus avantageuse			Mise sur pied du Comité 40e Plan événementiel créé Plan de communication créé Liste d'invités établie	
Printemps 2019	Été 2019	Automne 2019	Hiver 2020	Printemps 2020	Été 2020	Automne 2020	Hiver 2021
		Commanditaires 40e sollicités et commandites reçues	Événement 40e diffusé sur les différentes plateformes	Tenue du 40e anniversaire (avril)			